

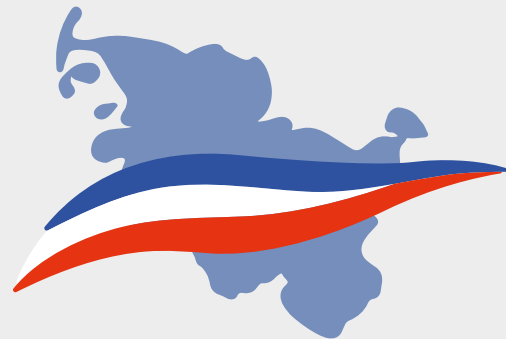
# Basis Manual

Stand: Dezember 2024



**LaNeMo SH**

Landesnetzwerk Migrantenorganisationen  
Schleswig-Holstein



**LaNeMo SH**

Landesnetzwerk Migrantenorganisationen  
Schleswig-Holstein

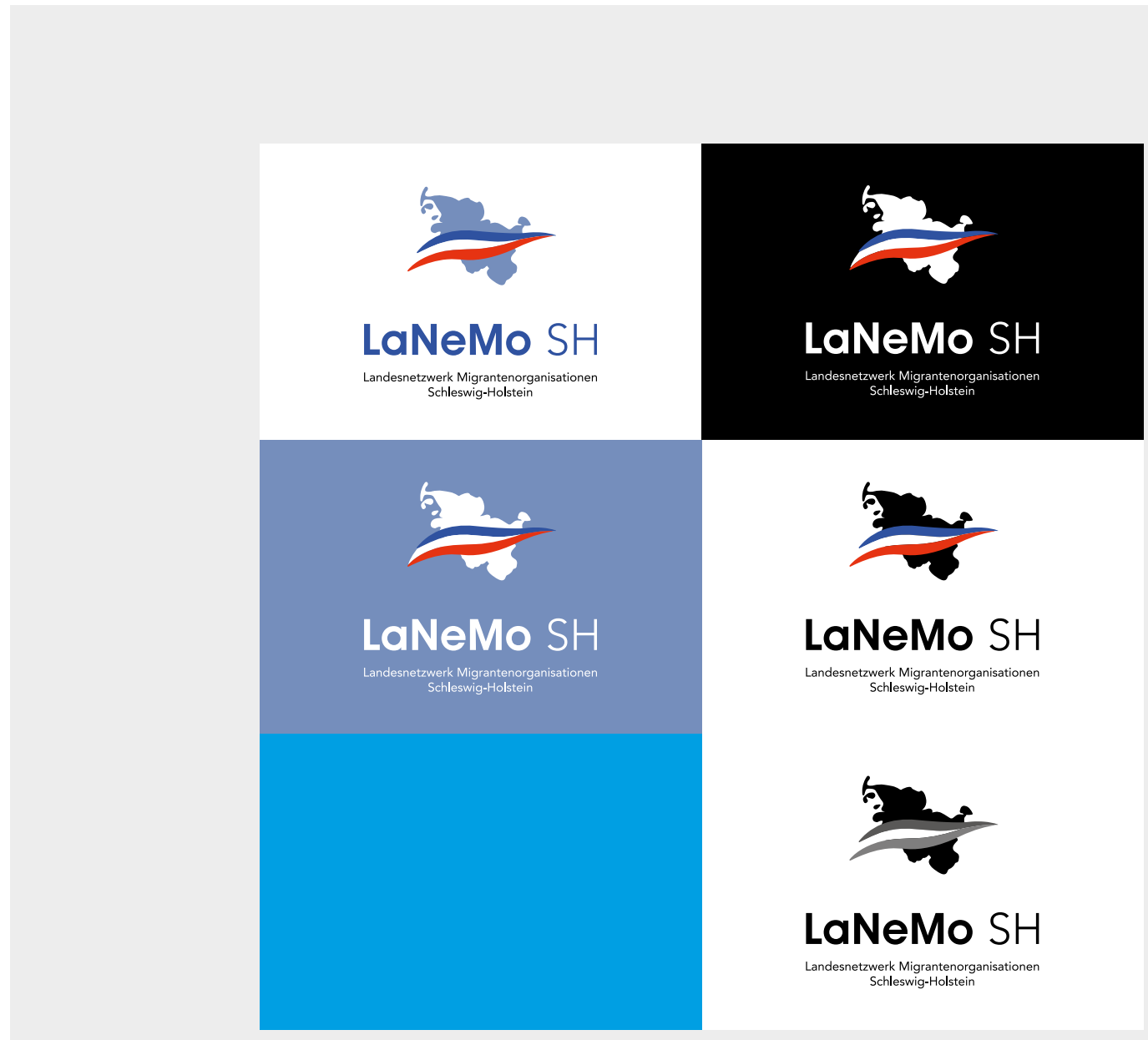


## Farbvariationen

Um die Marke auf verschiedenen Untergründen bestmöglich darstellen zu können, stehen **die hier rechts abgebildeten Farbvarianten zur Verfügung**. Im Idealfall sollte auf eine farbige Version zurückgegriffen werden.

Eine mögliche, komplett einfarbige Version wird eventuell noch entwickelt, sollte es für Give Aways oder andere Werbegeschenke nötig sein.

**Wichtig: Keine Platzierung auf Bildern.  
Bitte immer einen einfarbigen Untergrund nutzen.**



## Unzulässige Varianten

Um die Marke zu schützen und immer optimal darzustellen, darf das Logo **nicht auf ungeeigneten Hintergründen abgebildet werden.**

**Es sollte zudem nicht gestaucht oder gekippt werden und auch nicht in einer anderen Farbvariante oder einer anderen Schriftart umgesetzt werden.**



Um der Wortbildmarke ausreichend Raum zu geben, **sollten andere Logos, Schrift und Gestaltungselemente außerhalb des hier dargestellten Schutzraums platziert werden.** Dies garantiert, dass das Logo in allen Medien gut sichtbar ist und eindeutig als Absender wahrgenommen wird.

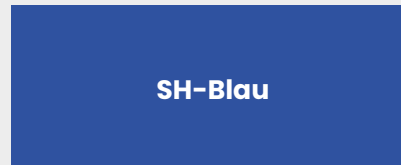


**Neben Form und Typografie sorgt die Farbigkeit einer Marke für Wiedererkennbarkeit und Wirkung.**

Weitere Beschreibung folgt ...

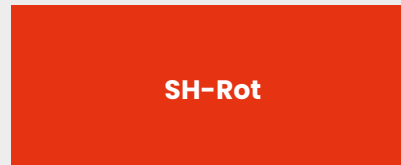
Die hier dargestellten Farbtöne sind die Farben der LaNeMo SH. Weitere Farben gehören nicht zur Farbsystematik und sollten nicht verwendet werden.

### Primärfarben

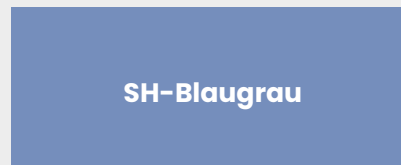


**CMYK** 90/70/0/0  
**RGB** 47/82/160  
**Pantone** 7455 C  
**RAL C** 5002

### Sekundärfarben

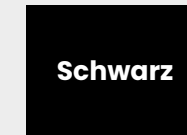


**CMYK** 0/90/100/0  
**RGB** 230/51/18  
**Pantone** Red 032 C 2  
**RAL C** 2005



**CMYK** 60/40/10/0  
**RGB** 117/142/188  
**Pantone** 7456 C  
**RAL D** 270 60 35

### Funktionsfarben



**CMYK** 0/0/0/100  
**RGB** 29/29/29  
**Pantone** Black



**CMYK** 0/0/0/0  
**RGB** 255/255/255

Das typografische Konzept der LaNeMo ist modern, prägnant und gut lesbar. Die Poppins ist sowohl für Darstellungen im Print- als auch im Onlinebereich geeignet. Die Poppins ist eine umfangreich ausgebaute Schrift, mit der sich auch längere Texte ausgestalten lassen. Die vielen Schriftschnitte bieten Spielraum für Auszeichnungen und verschiedene Textstrukturen.

**Wichtig: Für Office-Anwendungen wird auf die Ersatzschrift Arial ausgewichen, um allen Verwender:innen den Zugang zu erleichtern.**

//

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consetetur sadipscing  
elit, sed diam nonumy eirmod  
tempor invidunt ut labore  
et dolore magna aliquyam  
erat, sed diam voluptua.

//

Migranten-  
Organisation

Mehr Infos:  
[lanemo-sh.de](http://lanemo-sh.de)

2.879  
2.879

**Klar. Plakativ.**  
**Sichtbar. Vielfältig.**  
Poppins.

Lore ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing  
elit, sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt

**Folgt ...**

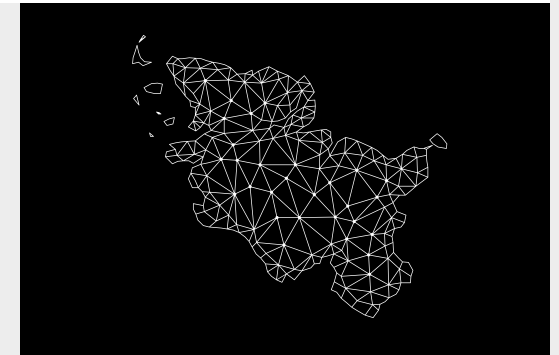
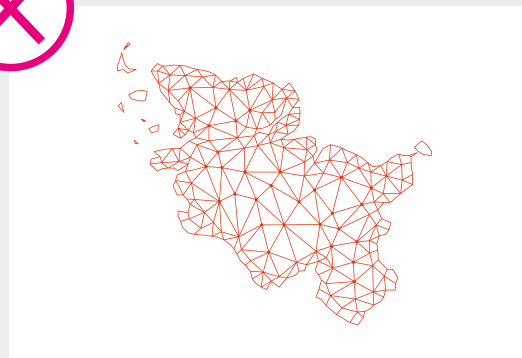
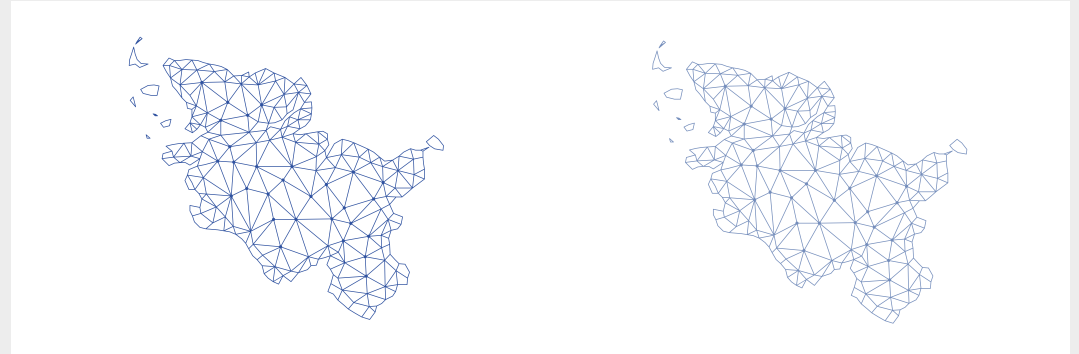
Karte von Schleswig-Holstein im Stil der „Vernetzung“.

Wir nicht als Haupt-Stilelement verwendet.

Überwiegen im Hintergrund oder angeschnitten in Formen.

### Farben:

- ✓ SH-Blau
- ✓ SH-Blaugrau
- ✓ Weiß
- ✗ SH-Rot



# Visitenkarte

Format: 85x55mm

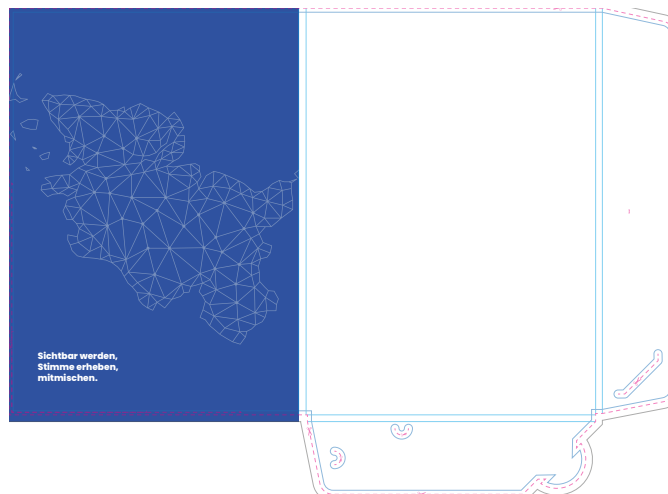
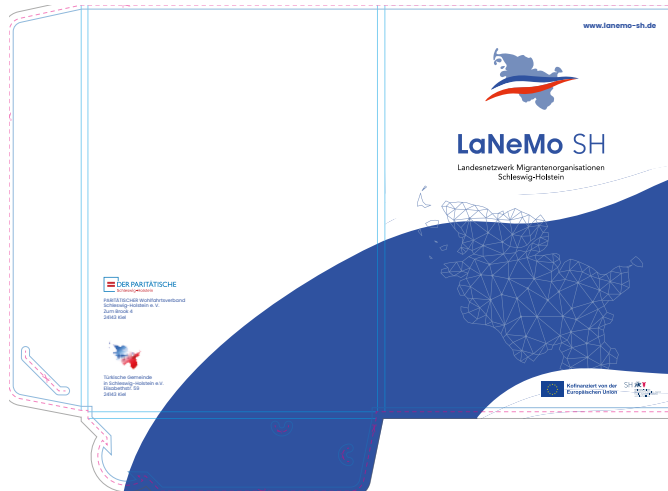


Format: 85x200cm



# Image Mappe

Format: A4



**Folgt ...**

**Folgt ...**